

# „Demenz neu sehen“

## Digitale Fotoausstellung

### Prämierte Bilder des Desideria Preis für Fotografie 2022

Demenz braucht mehr Öffentlichkeit! Mit der digitalen Fotoausstellung „Demenz neu sehen“ will der gemeinnützige Verein Desideria Care der Volkskrankheit Demenz mehr Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit verschaffen.

Bilder haben eine hohe emotionale Wirkung und sind oft stärker als Worte. Sie können den Blick der Gesellschaft öffnen und einen Bewusstseinswandel auslösen.

Die Bilder der Fotoausstellung entstanden im Rahmen des Desideria Preis für Fotografie „Demenz neu sehen“. Sie sollen eine andere Sichtweise auf Demenz bewirken und Tabus aufbrechen.



## Digitale Fotoausstellung „Demenz neu sehen“

---

### Umfang der Ausstellung

**Exponate:** Die digitale Fotoausstellung „Demenz neu sehen“ besteht aus Siegerbildern und Fotoserien des Desideria Preis für Fotografie 2022. Die Fotografien sind berührend, außergewöhnlich, authentisch, lebensbejahend und machen Mut. Sie erzählen davon, dass das Leben lebenswert ist - auch mit Demenz. Die Fotoausstellung umfasst insgesamt 24 Fotografien. Zu jeder Serie gibt es einen Bildtext. Fotos und Texte werden als digitale Filmdatei (Dauer ca. 18 Min.) zur Verfügung gestellt und können auf Bildschirmen in Dauerschleife abgespielt werden. Die Motive der Fotoausstellung finden Sie auf der Website des Desideria Preis für Fotografie 2022, [www.demenzneusehen.de](http://www.demenzneusehen.de), <https://demenzneusehen.de/navigation-header/preistraeger-2022>

**Audio:** Es wird ein Audioguide erstellt mit einem Introtext zur Ausstellung und den Geschichten zu den einzelnen Bildern. Der Audioguide ist über einen QR-Code abrufbar. Alternativ können die Bildschirme mit Kopfhörern versehen werden. Die Hörgeschichten finden Sie hier: <https://demenzneusehen.de/hoergeschichten>



# Digitale Fotoausstellung „Demenz neu sehen“

## Begleitmaterialien

- RollUp
- Infotafel mit Text zur Ausstellung
- Leporello mit Info über die Bilder der Ausstellung und QR-Codes zu den Audio-Dateien
- Bilder und Texte für Website, Newsletter, Social Media und Pressemitteilung

## Individualisierte Werbemittel

Die folgenden Werbemittel werden von Desideria für jede\*n Leihnehmer\*in personalisiert (Veranstalter mit Logo, Ort, Ausstellungszeitraum, lokale Förderpartner, Sponsoren, etc.)

- Postkarte/ DIN lang Karte zur Bewerbung der Ausstellung
- Plakat
- Kacheln für Social Media

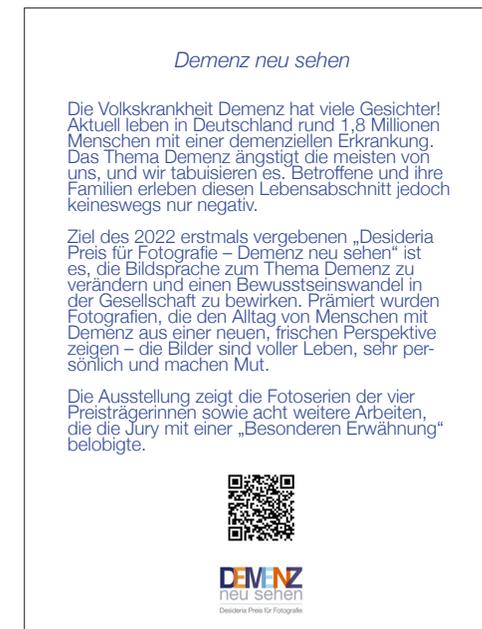


Die Leihnehmer\*innen erhalten von Desideria die Druckdateien der Begleitmaterialien und den Link zu einer Online-Druckerei.

Dort können die Leihnehmer\*innen die Materialien auf eigene Kosten in der von ihnen gewünschten Auflagenhöhe direkt online bestellen.



Ausstellungsplakat



Infotafel mit Text zur Ausstellung

# Digitale Fotoausstellung „Demenz neu sehen“

---

## Allgemeine Informationen

### Räumliche Anforderungen an Ausstellungsort:

- Innenräume (z.B. Foyer, Eingangsbereich, Besucherecke, Wartebereich)
- Flächenbedarf mind. 10 m<sup>2</sup>, Aufbau auch in mehreren Räumen möglich
- Stromanschluss für Bildschirm(e)

### Aufgaben des Leihnehmers:

- Zustimmung zur Leihgeber-Vereinbarung
- Benennung eines Ansprechpartners für Desideria
- Auswahl geeigneter Räume, ggf. Buchung
- Bestellung der Begleitmaterialien bei der von Desideria genannten Online-Druckerei (auf eigene Kosten)
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Fotoausstellung
- Organisation der Ausstellungseröffnung
- Beschaffung von 1-3 Bildschirmen. Größenempfehlung: mind. 43 Zoll  
(Die Bildschirme können evtl. vom örtlichen Elektromarkt geliehen werden)
- Techniker für Bildschirmeinrichtung organisieren (kann auch ein technisch versierter Mitarbeiter sein)
- Aufbau und Installation der Bildschirme
- Installation der von Desideria zur Verfügung gestellten Filmdateien auf den Bildschirmen
- Befestigung der Infotafeln neben den Bildschirmen und Aufbau von Roll-Ups bzw. Postern

### Leihgebühr:

- 675 Euro zzgl. MwSt. für gemeinnützige Organisationen
- Firmen und gewerbliche Nutzung auf Anfrage

Leihnehmer\*innen, die die Ausstellung an mehreren Standorten parallel zeigen möchten, erhalten von Desideria ein individuelles Angebot.

## Präsentationsmöglichkeit A:

Bildschirm(e) an der Wand

Text und Bild wechseln sich ab.



Infotafel mit QR Code zur Hörgeschichte

Rollup

**Demenz neu sehen**

Die Volkskrankheit Demenz hat viele Gesichter. Aktuell leben in Deutschland rund 1,5 Millionen Menschen mit einer demenziellen Erkrankung. Das Thema Demenz regt die meisten von uns, und wir haben es, bis heute und bis heute werden diese Lebenswirklichkeiten nicht vollständig verstanden. Der Desideria Preis für Fotografie - Demenz neu sehen!




Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet elita kasd bergren,

**DEMINZ**  
neu sehen

Ausstellung der prämierten Bilder vom bundesweiten Wettbewerb „Desideria Preis für Fotografie“

**Demenz neu sehen**



Die Volkskrankheit Demenz hat viele Gesichter. Der Desideria Preis für Fotografie zeigt Bilder von Menschen mit Demenz aus einer neuen Perspektive. Sie sind voller Leben, sehr persönlich und machen Mut.

**DEMINZ**  
neu sehen  
Desideria Preis für Fotografie

Bei zwei oder mehreren Bildschirmen, wird die Präsentation zeitlich versetzt gezeigt.

**Demenz neu sehen**

Die Volkskrankheit Demenz hat viele Gesichter. Aber wie leben in Deutschland rund 3,6 Millionen Menschen mit einer demenziellen Erkrankung. Das Thema Demenz regt viel die meisten von uns. Und wir haben es an. Betroffene und ihre Familien erleben dieses Lebensgefühl jedoch zunehmend nur negativ. Seit dem 2022 werden ausgelassen „Desideria Preis für Fotografie – Demenz neu sehen“.




Ausstellung der prämierten Bilder vom bundesweiten Wettbewerb „Desideria Preis für Fotografie“

## Demenz neu sehen



Die Volkskrankheit Demenz hat viele Gesichter. Der Desideria Preis für Fotografie zeigt Bilder von Menschen mit Demenz aus einer neuen Perspektive. Sie sind voller Leben, sehr persönlich und machen Mut.



## Präsentationsmöglichkeit B:

Bildschirm(e) im Raum



Die Infotafel mit Text zur Ausstellung und QR-Code zur Hörgeschichte sollte auf Aufstellern oder an der Wand platziert werden, das Rollup daneben.



**Demenz neu sehen**

Die Volkskrankheit Demenz hat viele Gesichter. Aktuell leben in Deutschland rund 2,6 Millionen Menschen mit einer demenziellen Erkrankung. Das Thema Demenz bewegt die Herzen von uns und ist tabu. Doch sie, Demenz, und ihre Folgen sind ein Lebensereignis, das jedem passieren kann. Seit dem 2022 werden regelmäßig „Desideria-Preis für Fotografie – Demenz neu sehen“ vergeben.




Ausstellung der prämierten Bilder vom bundesweiten Wettbewerb „Desideria Preis für Fotografie“

**Demenz neu sehen**



Die Volkskrankheit Demenz hat viele Gesichter. Der Desideria Preis für Fotografie zeigt Bilder von Menschen mit Demenz aus einer neuen Perspektive. Sie sind voller Leben, sehr persönlich und machen Mut.



Ausstellung der prämierten Bilder vom bundesweiten Wettbewerb „Desideria Preis für Fotografie“

## Demenz neu sehen



Die Volkskrankheit Demenz hat viele Gesichter. Der Desideria Preis für Fotografie zeigt Bilder von Menschen mit Demenz aus einer neuen Perspektive. Sie sind voller Leben, sehr persönlich und machen Mut.

**DEMENTZ**  
neu sehen  
Desideria Preis für Fotografie



### Demenz neu sehen

Die Volkskrankheit Demenz hat viele Gesichter. Der Desideria Preis für Fotografie zeigt Bilder von Menschen mit Demenz aus einer neuen Perspektive. Sie sind voller Leben, sehr persönlich und machen Mut.



Haben Sie Interesse?

---

Melden Sie sich bei uns!

Ihre Ansprechpartnerin:



Sabine Eller, Ausstellungsmanagement

Tel.: +49 89 59 99 74 33

Mail: [info@demenzneusehen.de](mailto:info@demenzneusehen.de)

Web: [www.demenzneusehen.de](http://www.demenzneusehen.de) und [www.desideria.org](http://www.desideria.org)

Desideria Care e.V.

Lessingstr. 5

80336 München

